

Higher Secondary (Vocational) Examination
Semester – I, Class- XI
Hospitality Operations Associate (HOA1)

Time Allowed: Hours

Full Marks: 20

Answer any **twenty** questions:
(যেকোনোকুড়িটি প্রশ্নের উত্তর দাও)

(1 x 20 = 20)

1. Tourism is:

- a) The movement of people, spatially and temporally, out of their own communities for leisure and business purposes.
- b) Any movement of people out of their homes longer than for 24 hours
- c) Fun activity
- d) None of the above

1. পর্যটন হল:

- ক) অবসর এবং ব্যবসার উদ্দেশ্যে তাদের নিজস্ব সম্প্রদায়ের বাইরে স্থানিক এবং অস্থায়ীভাবে মানুষের চলাচল।
- খ) 24 ঘন্টার চেয়ে বেশি সময় ধরে নিজস্ব বাড়ি থেকে বের হওয়া
- গ) মজার কার্যকলাপ
- ঘ) উপরের কোনটিনয়

2. The place at which a traveler terminates his journey is called as

- a) Destination
- b) Domestic Tourism
- c) Excursionist
- d) Mass tourism

2. যেখানে একজন ভ্রমণকারী তার যাত্রা শেষ করে তা কে বলা হয়

- ক) গন্তব্য
- খ) দেশীয় পর্যটন
- গ) ভ্রমণকারী
- ঘ) গণ পর্যটন

3. Who is not a tourist?

- a) Visitor from some other location for temporary visit
- b) Visiting friends or relatives
- c) For sightseeing
- d) A job seeker in another country

3. কে একজন পর্যটক নয়?

- ক) অস্থায়ী পরিদর্শনের জন্য অন্য কোন স্থান থেকে দর্শনার্থী
- খ) বন্ধু বা আত্মীয়দের সাথে দেখা করা
- গ) দর্শনীয় স্থান দেখার জন্য
- ঘ) অন্য দেশে একজন চাকরিপ্রার্থী

4. Which of the following is not the characteristics of tourism

- a) Intangibility
- b) Perishability

c) Homogeneity

d) Seasonality of demand

4. নিচেরকোনটি পর্যটনের বৈশিষ্ট্য নয়

ক) অস্থায়িত্ব

খ) পচনশীলতা

গ) একজাতীয়তা

ঘ) চাহিদার ঋতুতা

5. Once a tour package is ready, travel agency management has to make what careful decision regarding promotion and marketing of the particular package tour?

a) Pre Tour Management

b) Marketing of Tour Package

c) Development of Reservation System

d) Post Tour Management

5.

একবার একটি ট্যুর প্যাকেজ প্রস্তুত হলে,

ট্রাভেল এজেন্সি ম্যানেজমেন্ট কে নির্দিষ্ট প্যাকেজ ট্যুরের প্রচার এবং বিপণনের বিষয়ে কি সতর্ক সিদ্ধান্ত নিতে হবে?

ক) পূর্ব ট্যুর ম্যানেজমেন্ট

খ) ট্যুর প্যাকেজের মার্কেটিং

গ) রিজার্ভেশন সিস্টেমের বিকাশ

ঘ) পোস্ট ট্যুর ম্যানেজমেন্ট

6. Which place of the following is known as 'Pink City of India'?

a) Delhi

b) Jaipur

c) Lucknow

d) Kolkata.

6. নিচের কোন স্থানটি 'ভারতের গোলাপী শহর' নামে পরিচিত

ক) দিল্লি

খ) জয়পুর

গ) লখনউ

ঘ) কলকাতা।

7. Domestic Tourism is:

a) Tourism activity within the own country

b) Tourism activity outside the own country.

c) Tourism activity to overseas islands.

d) None of the above

7. দেশীয় পর্যটন হল:

ক) নিজদেশের মধ্যে পর্যটন কার্যকলাপ

খ) নিজদেশের বাইরে পর্যটন কার্যক্রম।

গ) বিদেশী দ্বীপগুলিতে পর্যটন কার্যকলাপ

ঘ) উপরের কোনটি নয়

8. Advantages of tourism include _____.

a) Providing local jobs

b) Boosting business for local hotels, restaurants and shopping centers

c) Exposing people of different cultures to one another

d) All of the above.

8. পর্যটনের সুবিধার মধ্যে রয়েছে _____।

ক) স্থানীয় চাকরি প্রদান

খ) স্থানীয় হোটেল, রেস্টোরাঁ এবং শপিং সেন্টারের জন্য ব্যবসাবৃদ্ধিকর

গ) বিভিন্ন সংস্কৃতির মানুষ একে অপরের কাছে প্রকাশ করা

ঘ) উপরের সবগুলো।

9. Tourism can contribute to foreign exchange earnings, tax revenues for governments and payment of wages. These are
- a) Environmental impacts
 - b) Economic impacts
 - c) Social impacts
 - d) Political impacts

9. পর্যটন বৈদেশিক মুদ্রা আয়, সরকারের কর রাজস্ব এবং মজুরি প্রদানে অবদান রাখতে পারে। এইগুলো
- ক) পরিবেশগত প্রভাব
 - খ) অর্থনৈতিক প্রভাব
 - গ) সামাজিক প্রভাব
 - ঘ) রাজনৈতিক প্রভাব

10. Sustainable tourism does NOT aim primarily at:
- a) The integration of local people in tourist operation or development.
 - b) Strong commitment to nature conservation.
 - c) Profit for big tour operators.
 - d) Social responsibility

10. টেকসই পর্যটন প্রাথমিকভাবে লক্ষ্য করেনা:
- ক) পর্যটন কার্যক্রম বা উন্নয়নে স্থানীয় জনগণের একীকরণ।
 - খ) প্রকৃতি সংরক্ষণে দৃঢ় প্রতিশ্রুতি।
 - গ) বড় টুর অপারেটরদের জন্য লাভ।
 - ঘ) সামাজিক দায়বদ্ধতা

11. Which one of the following is not a barrier to tourism
- a) Sound road network
 - b) Lack of community development
 - c) Safety and security issues
 - d) None of the above

11. নিচের কোনটি পর্যটনে বাধানয়
- ক) উন্নত সড়ক নেটওয়ার্ক
 - খ) সম্প্রদায়ের উন্নয়নের অভাব
 - গ) নিরাপত্তা এবং নিরাপত্তা সমস্যা
 - ঘ) উপরের কোনটিনয়

12. Accommodation is a/an
- a) Vehicle to travel
 - b) Place to stay or live
 - c) Person to communicate with
 - d) None of the above

12. বাসস্থান হল
- ক) ভ্রমণের জন্য যানবাহন
 - খ) থাকার বাসবাসের জায়গা
 - গ) যেকোনো যোগাযোগ করতে হবে ঘ) উপরের কোনটিনয়

13. Which of the following is an accommodation
- a) Hotel
 - b) Resort
 - c) Both a and b
 - d) Neither a nor b

13. নিচের কোনটি একটি বাসস্থান
- ক) হোটেল
 - খ) রিসোর্ট

গ) কএবংখউভয়ই

ঘ) কবাখউভয়ইনয়

14. A breakfast provided for free for guests in a hotel or guest house is known as

a) Compensatory breakfast

b) Complimentary breakfast

c) Token breakfast

d) Compulsory breakfast

14. একটিহোটেলবাগেস্টহাউসেঅতিথিদেবজন্যবিনামূল্যেদেওয়াপ্রাতঃরাশ কিহিসাবেপরিচিত

ক) ক্ষতিপূরণমূলকব্রেকফাস্ট

খ) কমপ্লিমেন্টারিব্রেকফাস্ট

গ) টোকেনব্রেকফাস্ট

ঘ) বাধ্যতামূলকব্রেকফাস্ট

15. Which of the following is essential to guest room security?

a) Key Control

b) Secured Premises

c) Safety awareness

d) All of the above

15. গেস্টরুমেরনিরাপত্তারজন্যনিচেরকোনটিঅপরিহার্য?

ক) মূলনিয়ন্ত্রণ

খ) সুরক্ষিতপ্রাঙ্গণ

গ) নিরাপত্তাসচেতনতা

ঘ) উপরেরসবকটি

16. Which department receives orders to deliver food and beverages to the guests' rooms?

a) Room service

b) Food and beverage

c) Housekeeping

d) Front office

16. কোনবিভাগঅতিথিদেবকক্ষেখাবারএবংপানীয়সরবরাহকরারআদেশপায়?

ক) রুমসার্ভিস

খ) খাদ্যওপানীয়

গ) হাউসকিপিং

ঘ) ফ্রন্টঅফিস

17. A trip taken for pleasure, especially one lasting a day or less is a/an

a) Weekend trip

b) Short trip

c) Month end trip

d) None of the above

17. আনন্দেরজন্যনেওয়াএকটিভ্রমণ, যা বিশেষকরেএকটিদিনবাতারকমস্থায়ীহয় তা হল

ক) সপ্তাহান্তেভ্রমণ

খ) ছোটভ্রমণ

গ) মাসশেষেভ্রমণ

ঘ) উপরেরকোনটিনয়

18. Which one is not an essential characteristic of Tour Guides?

a) Strong Communication Skills

b) Punctuality

c) Passion for their City

d) Financially Sound

18. কোনটিটুরগাইডেরঅপরিহার্যবৈশিষ্ট্যনয়?

ক) শক্তিশালীযোগাযোগদক্ষতা

খ) সময়ানুবর্তিতা

গ) তাদেরশহরেরজন্যআবেগ

ঘ) আর্থিকসক্ষমতা

19. Which of the following is an ancillary service in tourism

a) Health services

b) Tour guides

c) Tour escorts

d) All of the above

19. নিচেরকোনটিপর্যটনেএকটিআনুষঙ্গিকসেবা

ক) স্বাস্থ্যপরিষেবা
গ) ট্যুরএসকর্ট

খ) ট্যুরগাইড
ঘ) উপরেরসবগুলো

20. What is the full form of Forex?

a) Foreign expert
c) Foreign exchange

b) Foreign export
d) Foreign exhibition

20. ফরেক্সএরপূর্ণরূপকি?

ক) বিদেশীবিশেষজ্ঞ
গ) বৈদেশিকমুদ্রা বিনিময়

খ) বিদেশীরপ্তানি
ঘ) বিদেশীপ্রদর্শনী

21. _____ is not an example of supplementary accommodation.

a) Hotel
c) Home stays

b) Tent
d) Yatri Nibas

21. _____ সম্পূরকবাসস্থানেরউদাহরণনয়।

ক) হোটেল
গ) বাড়িতেথাকা

খ) তাঁবু
ঘ) যাত্রিনিবাস

22. Which is an example of meal plan in a hotel?

a) GAP
c) CAP

b) MAP
d) DP

22. কোনটিহোটেলখাবারেরপরিকল্পনারউদাহরণ ?

ক) GAP
গ) CAP

খ) MAP
ঘ) DP

ANSWER KEY

Question No.	Answer Key
1	a
2	a
3	d
4	c
5	b
6	b
7	a
8	d
9	b
10	c
11	a

Question No.	Answer Key
12	b
13	c
14	b
15	d
16	a
17	b
18	d
19	d
20	c
21	a
22	b

